

# DIGITALNI MARKETING

## Prijava na kurs

### Online forma/obrazac

U Kulturnom centru Kralj Fahd u jednoj školskoj godini postoje pet ciklusa. Neposredno prije početka svakog ciklusa, otvoreni su upisni rokovi za prijavljivanje na kurseve. Prijave se vrše popunjavanjem online forme/obrasca kojeg možete pronaći na web stranici Kulturnog centra Kralj Fahd.

### Prijemni ispit

Ukoliko niste prethodno završili neki od informatičkih kurseva u našem Centru, na početku nastavnog ciklusa pristupate prijemnom ispitu, te se na osnovu rezultata ispita određuje kurs koji možete pohađati.

Prijemni ispit za ovaj kurs sastoji se od:

- Windows 10
- Internet
- Logički dio

Prijemni ispit traje 45 minuta i može da se sastoji od:

- pismenog dijela (potrebna hemijska olovka plave boje) i
- praktičnog dijela (rad na računaru)

## Informacije o kursu

### Potrebno predznanje

Preporučeno prethodno znanje za ovaj kurs su osnove Interneta, tj. da se razumije šta je Internet preglednik, web stranica, korištenje email-a, pretraživača, itd. Također, smatra se da poznajete osnove rada na računaru, u smislu kreiranja, izmjene i brisanja datoteka kao i poznavanje rada na Windows 10 Operativnom sistemu.

Za polaznike koji bi željeli pohađati navedeni kurs, a nemaju potrebno predznanje, preporučujemo pohađanje kurseva Windows 10 i Internet.

### Cilj kursa

Ovaj kurs je namijenjen svima koji žele steći praktična i teorijska znanja o digitalnom marketingu na društvenim mrežama, uključujući poduzetnike, marketinške profesionalce, freelancere i početnike koji žele unaprijediti svoje poslovanje ili karijeru.

Cilj ovog kursa je osposobiti polaznike za razumijevanje i primjenu osnovnih i naprednih tehnika digitalnog marketinga na društvenim mrežama. Polaznici će steći znanje o strategijama digitalnog marketinga, definiranju ciljane skupine i kreiranju sadržaja, te razviti praktične vještine za upravljanje profilima, kreiranje kampanja, korištenje alata poput Meta Business Suite, Canva i Ads Managera. Krajnji cilj je omogućiti polaznicima da samostalno osmišljavaju i implementiraju marketinške strategije za postizanje poslovnih ciljeva na digitalnim platformama.

### Trajanje kursa

Trajanje kursa Digitalni marketing je 6 sedmica ili 12 susreta. Nastava se pohađa dva puta sedmično, gdje se jedan susret sastoji od dva časa po 50 minuta sa pauzom od 10 minuta između časova.

### Certifikat

Po završetku kursa vrši se testiranje polaznika i u skladu sa rezultatima tog testiranja polaznici dobivaju certifikate.

## Plan i program

Oblasti koje će se obraditi tokom trajanja kursa:

- Osnove digitalnog marketinga
- Razlika između tradicionalnog i digitalnog marketinga
- Kanali digitalnog marketinga
- Definiranje ciljne skupine
- Razvijanje marketinške strategije i postavljanje ciljeva
- Analiza korisničkog putovanja i motiva za kupovinu
- Upravljanje društvenim mrežama (Facebook, Instagram)
- Kreiranje i optimizacija poslovnih profila i stranica
- Korištenje Meta Business Suite alata
- Planiranje, objavljivanje i automatizacija sadržaja
- Community management i savjeti za organski rast
- Content marketing – kreiranje vizualnog sadržaja (Canva)
- Korištenje AI alata za kreiranje sadržaja
- Upravljanje reklamnim kampanjama putem Meta Ads Managera
- Grupni rad i vježbe

## Dodatni materijali

Neke od web stranica koje nude besplatne ili plaćene tutorijale za Digitalni marketing su:

- Meta Blueprint (<https://www.facebookblueprint.com>)
- Udemy (<https://www.udemy.com>)

## Šta poslije kursa?

Preporučeni kursevi za nadogradnju znanja koje možete pohađati nakon uspješno završenog kursa, bez polaganja prijemnog ispita u Kulturnom centru Kralj Fahd:

- CapCut Video obrada
- Adobe Photoshop
- Uvod u dizajn